

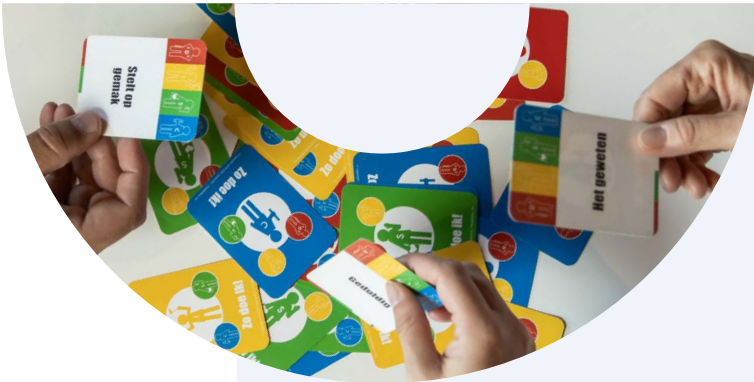
WAT IS DISC?



DISC FACTOR

inspirerend motiverend

INHOUD



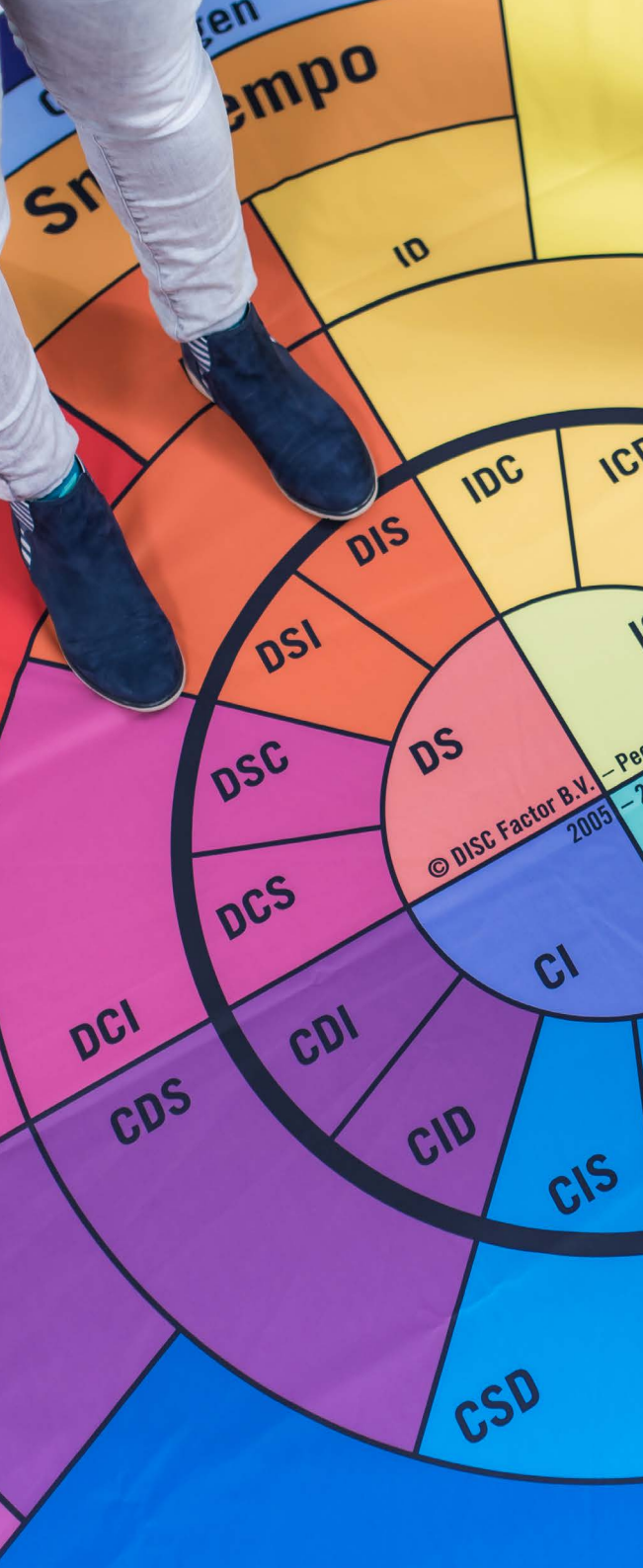
1. Het DISC model	6
2. De vier DISC stijlen	9
3. Hoe ziet DISC eruit	12
4. Waar wordt DISC ingezet	15

**DISC bevordert open communicatie, versterkt
relaties en vergroot persoonlijke effectiviteit!**



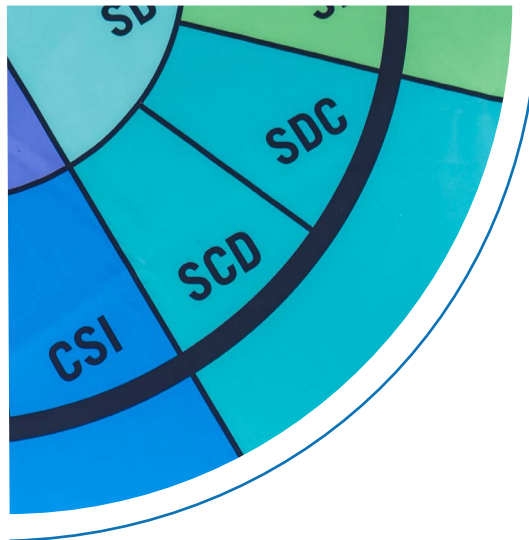


Het DISC-model is een krachtig instrument dat inzicht geeft in voorkeursgedrag en communicatie. Het helpt je niet alleen om je eigen voorkeuren in verschillende situaties te begrijpen, maar ook die van anderen. Hierdoor kun je ontdekken wat jou en anderen motiveert en waarom jullie bepaalde keuzes maken. DISC bevordert open communicatie, het versterkt relaties en vergroot je persoonlijke effectiviteit!



HET DISC MODEL

De wereld van mensen is complex. Elk individu is uniek en heeft een eigen achtergrond, voorkeuren en gedragingen. Het begrijpen van deze verschillen kan echter soms een uitdaging zijn.



Die complexiteit kan wellicht in beeld gebracht worden door een paar vragen:

WAAROM:

- Bieden sommige mensen weerstand aan veranderingen terwijl anderen juist veranderingen opzoeken?
- Zijn feiten en logica voor sommigen doorslaggevend, terwijl anderen vooral luisteren naar hun gevoel?
- Richten sommige mensen zich op doelen en prestaties, terwijl anderen meer lijken te zoeken naar zingeving?
- Lijken sommige mensen van nature optimistisch en anderen meer pessimistisch?
- Leven sommige mensen voor plezier en feestjes en richten anderen zich liever op regels en structuur?
- Geven sommige mensen graag leiding en volgen anderen liever?

Het DISC-model geeft hier heldere antwoorden op, zonder mensen in hokjes te plaatsen. Het biedt een begrijpelijk geheel van menselijke complexiteit en gedragingen. Het DISC-model is niet zomaar een hulpmiddel; het is een bewezen methode die al bijna 100 jaar wordt gebruikt, gebaseerd op het werk van Dr. William Marston, een psycholoog en professor aan Harvard Medical School.

DISC IN HET KORT

DISC draait om twee belangrijke dimensies van gedrag:

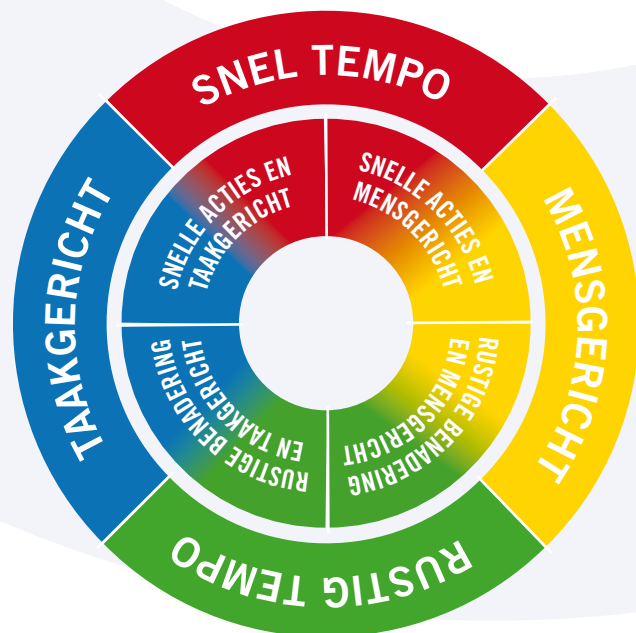
1. SNELHEID EN ENERGIE

Wat is jouw 'motor'? Sommige mensen zijn energiek, krachtig en direct in hun aanpak, terwijl anderen de voorkeur geven aan een rustige, zorgvuldige en misschien wat behoudende stijl.

2. PRIORITEITEN

Wat streef jij na? Iedereen maakt keuzes gebaseerd op wat zij belangrijk vinden. DISC onderscheidt hierbij twee hoofdrichtingen:

- **Taakgericht:** Gericht op doelen en resultaten. Je vindt het prima om dingen alleen te doen in plaats van met mensen op te trekken.
- **Mensgericht:** Gefocust op relaties, emoties en samenwerking. Je doet dingen liever samen dan alleen.



DIT GEEFT HET DISC MODEL

SNEL TEMPO



**DAADKRACHTIG
DIRECT**

Hoe je omgaat met en reageert op
problemen en uitdagingen



**INTERACTIEF
INSPIREREND**

Hoe je anderen beweegt en overhaalt
tot jouw standpunt



**CONSCIËNTIEUS
CORRECT**

Hoe je reageert op en omgaat met details,
gestelde regels en procedures



**STABIEL
SOCIAAL**

Hoe je omgaat met en reageert op
(relationele) veranderingen

TAAKGERICHT

MENSGERICHT

RUSTIG TEMPO



DE 4 DISC STIJLEN

De letters van DISC staan voor de vier belangrijke gedragskenmerken, die we ook wel persoonlijkheidsstijlen noemen. Hierbij gaat het om het waarneembare gedrag van mensen en de manier waarop zij communiceren. DISC helpt ons beter te begrijpen hoe wijzelf en anderen functioneren.

Geen goed of fout

DISC benadrukt dat er geen goede of foute persoonlijkheidsstijl is. Iedere stijl heeft sterke eigenschappen én uitdagingen. Het mooie van DISC is dat de focus ligt op iemands sterke kanten: de kwaliteiten waar je goed in bent en die je verder kunt ontwikkelen. Je minder sterke kanten kun je herkennen en leren managen, of je laat je hierin aanvullen door anderen die hier juist sterk in zijn.

Toepassing in het dagelijks leven

De persoonlijkheidsstijlen van DISC komen overal terug. In je werk, thuis of tijdens sociale momenten kom je voortdurend in aanraking met mensen die verschillende stijlen vertegenwoordigen. Als je bewust naar je omgeving kijkt, zul je deze verschillen in gedrag steeds beter leren herkennen. Denk bijvoorbeeld aan de unieke eigenschappen van je collega's, klanten, vrienden en gezinsleden.

Hoe werkt het?

Het invullen van de DISC-vragenlijst is eenvoudig en snel. De vragenlijst bestaat uit 96 stellingen, gegroepeerd in sets van vier. Per set kies je één stelling die het meest op jou van toepassing is en één die het minst bij je past. Op basis van jouw antwoorden wordt een rapportage opgesteld die jouw persoonlijke stijl inzichtelijk maakt.

DISC STIJLEN HERKENNEN

Met de kennis van DISC kun je niet alleen jezelf beter begrijpen, maar ook je collega's, klanten, vrienden en familie. Het inzicht in verschillende persoonlijkheidsstijlen biedt handvatten om effectiever te communiceren, conflicten te vermijden of op te lossen, verschillen te waarderen, vertrouwen op te bouwen en anderen positief te beïnvloeden.



Ken je iemand die assertief is, direct is en actie wil?

**Dit is de D stijl.
Deze mensen zijn daadkrachtig,
direct en bezitten een sterke wil.**



Heb je bepaalde collega's of vrienden die gemakkelijk communiceren en vriendelijk zijn tegen iedereen die ze tegenkomen?

**Dit is de I stijl.
Deze mensen zijn optimistisch, vriendelijk
en praatgraag.**



Heb je ooit samengewerkt met iemand die er van geniet om feiten en details te verzamelen en die grondig is in alle activiteiten?

**Dit is de C stijl.
Deze mensen zijn nauwkeurig, gevoelig
en analytisch.**



Ken je mensen die goede luisteraars zijn en fantastische teamspelers?

**Dit is de S stijl.
Deze mensen zijn stabiel, geduldig, loyaal
en praktisch.**

De tabel hieronder helpt je de vier dimensies van de persoonlijkheid in perspectief te plaatsen.

	D DAADKRACHTIG	I INTERACTIEF	S STABIEL	C CONSCIËNTIEUS
ZOEKT	Controle	Erkenning	Acceptatie	Nauwkeurigheid
KRACHT	Besluitvaardigheid Leiding nemen Doelgerichtheid	Overtuigen Enthousiasmeren Netwerker	Luisteraar Teamspeler Afmaker	Planning Systemen Overzicht
UITDAGING	Ongeduldig Ongevoelig Slechte luisteraar	Gebrek aan detail Korte aandachtsboog Maakt niet af waaraan is begonnen	Toegevend Langzame starter Houdt niet van verandering	Perfectionist Kritisch Gevoelig voor kritiek
HOUDT NIET VAN	Ineffectiviteit Besluiteloosheid	Routinematigheid Lijstjes/procedures	Ongevoeligheid Ongeduld	Wanorde Onjuistheden
BESLISSINGEN	Besluitvaardig	Spontaan	Overlegend	Methodisch
GEMOTIVEERD DOOR	Resultaten, uitdaging en actie	Complimenten, vriendelijkheid en aandacht	Rust, veiligheid en waardering	Logica, details en kwaliteit



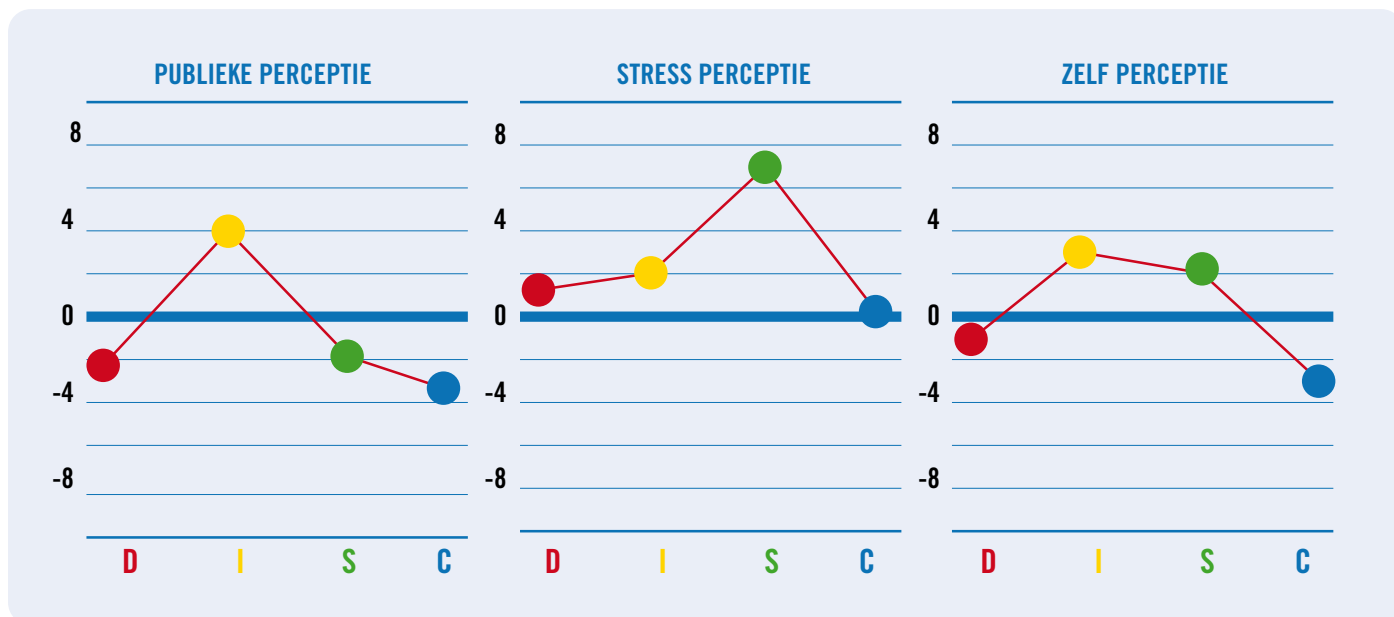
**Elk mens is uniek
en heeft zijn eigen
geschiedenis**

HOE ZIET DISC ERUIT

De menselijke persoonlijkheid bestaat uit een unieke combinatie van de vier DISC-stijlen, die elk in verschillende mate aanwezig kunnen zijn. Om deze verschillen inzichtelijk te maken, wordt gebruikgemaakt van een DISC-grafiek. Deze grafiek laat de intensiteit van iedere stijl zien en biedt zo een visueel hulpmiddel om iemands persoonlijkheid en gedrag beter te begrijpen.

In de DISC-grafiek worden de stijlen afgebeeld ten opzichte van een middellijn. Punten boven de middellijn geven aan dat een bepaalde stijl sterker aanwezig is, terwijl punten onder de middellijn wijzen op een minder sterke aanwezigheid van die stijl. Door naar de DISC-grafieken te kijken, kun je snel inzicht krijgen in iemands persoonlijke voorkeuren en gedragskenmerken.

Hieronder staan voorbeelden met de uitleg van de drie DISC grafieken.



DISC GRAFIEK 1 TOONT JE “PUBLIEKE PERCEPTIE”

Deze grafiek laat de “ik” zien die anderen zien. Het weerspiegelt hoe je de verwachtingen van jouw omgeving waarneemt en je gedrag aanpast. Of anders gezegd: het geeft aan hoe jij je opstelt in je omgeving.

DISC GRAFIEK 2 TOONT JE “STRESS PERCEPTIE”

Deze grafiek toont je instinctieve reactie op druk, en laat zien hoe je waarschijnlijk zult reageren als er sprake is van stress en spanning. Dit geeft je automatische of instinctieve reactie weer.

DISC GRAFIEK 3 TOONT JE “ZELF PERCEPTIE”

Deze grafiek toont de wijze waarop jij je eigen gebruikelijke gedrag waarneemt. Het kan ook je zelfperceptie of zelfbeeld worden genoemd. Hoewel je je niet altijd bewust bent van het gedrag dat je in aanwezigheid van andere mensen laat zien, toont deze grafiek je capaciteiten en hoe je jezelf ziet.



WAARVOOR WORDT DISC ONDER ANDERE GEBRUIKT

- **Bouwen van productieve teams**
- **Ontwikkelen van krachtig sales teams**
- **Verbeteren van klantenservice**
- **De angel halen uit frustraties en inter-persoonlijke conflicten**
- **Verbeteren van communicatie**
- **Teamontwikkeling en teambuilding**
- **Verbreden van inzicht in persoonlijkheidsverschillen en herkenning**
- **Instrumentarium voor recruitment, sollicitatie, jobcoaching en loopbaanbegeleiding**
- **Verandermanagement en kwaliteitsverbetering**
- **Management, counseling en training**

WAAR WORDT DISC INGEZET

DISC is wereldwijd al door meer dan 60 miljoen mensen gebruikt, waaronder vele vooraanstaande bedrijven en organisaties, de overheid, trainers, coaches, onderwijsinstellingen, zorg, sales professionals, recruitmentbureaus, topsporters, bouwwereld, financiële dienstverlening, Hogescholen en meer...

EEN GREEP UIT BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN DIE DISC INZETTEN:

Manpower, Ministerie van Buitenlandse zaken, Royal Haskoning DHV, ICI Paris, Kruidvat, Alfa Accountants en adviseurs, Ordina, Koninklijke Luchtmacht, Avero Achmea, Gemeente Overbetuwe, ZOA, VolkerWessels Academy, PostNL, Exact Software, BASF België, Beter Horen, CS Opleidingen, Travelbird, FLUOR, Flugger, GEA, VUmc Academie, XPO Logistics, Rabobank, Volkswagen PON, Spar Holding, Macaw, Talpa, Hogeschool Ede, Stichting Zorggroep Charim en Hollander Techniek.



VOOR MEER INFORMATIE